

Чеклист

дотошного вебмастера

1. Сайт как целое

Основные функции должны работать максимально эффективно

- По главной странице сразу понятно, чему посвящен сайт
- Все основные возможности доступны без регистрации
- Все функции работают корректно
- Удобство для новичков: простота, подсказки, помощь
- Удобство для опытных: упрощенные процедуры, сочетания клавиш
- Информация представлена в соответствующих региональных стандартах (метрическая система и пр.)

Дополнительные функции – в жертву основным

- Нет лишней, отвлекающей информации
- Если отвлекающие элементы есть, то их в любой момент можно остановить (заставки, флеш-анимация, фоновая музыка)
- В случае, если есть несколько этапов в процессе выполнения задачи, то показаны все шаги и текущее положение пользователя в этом процессе
- Метафоры используются очень осторожно и интуитивно понятны типичному пользователю сайта
- Пользователю не приходится вводить одну и ту же информацию дважды

2. Структура сайта, информационная архитектура

- Контент разделен на основной и дополнительный
- Сложность структуры сайта соответствует контенту и задачам
- Есть карта сайта; ссылка на нее – на каждой странице

3. Навигация

- Пользователю всегда понятно, в каком разделе сайта он находится
- Критически важные пути (такие как покупка, подписка и пр. в зависимости от бизнес-целей сайта) предельно просты
- Важная информация легко доступна со всех страниц сайта
- По заголовку категории, страницы, блока можно понять их содержимое
- Пользователь должен иметь возможность выйти из любого процесса на сайте без необходимости его заканчивать
- Логотип является ссылкой на главную на всех страницах, кроме главной
- Нет «тупиковых» страниц
- Сайт не блокирует кнопку Back (Назад) браузера
- Кнопка Back (Назад) всегда возвращает на предыдущую посещенную страницу

Главное меню

- Главное меню есть на всех страницах, в одном и том же месте (исключение может составлять процесс покупки)
- Пункты меню расположены в порядке убывания их значимости
- Используется не более двух подуровней меню
- Пункты, содержащие подменю, отличаются от остальных пунктов
- Названия пунктов меню начинаются с заглавной буквы

4. Структура страниц сайта

Шапка (header)

- Логотип расположен в одном и том же месте на всех страницах сайта
- Слоган четко описывает цели сайта (он краткий и расположен рядом с логотипом)

Блоки в основной области

- Самые важные блоки расположены на первом экране
- Соблюдается баланс между информационными блоками и пустым пространством, что способствует восприятию сайта пользователями
- Понятные и заметные заголовки, правильное использование цветов фона, рамок и пустого пространства позволяет визуально разделять страницу на заметные и логичные информационные блоки
- Каждый блок можно охватить одним взглядом

Элементы

- Все кликабельные элементы выглядят очевидно кликабельными, а курсор мыши видоизменяется при наведении на них
- Все некликабельные элементы выглядят некликабельными и курсор мыши не видоизменяется при наведении на них
- «Цена — рядом с товаром»: все связанные элементы находятся рядом друг с другом
- Значение иконок и графических элементов интуитивно понятно
- Элементов, привлекающих внимание, мало (анимация, крупные, цветные тексты и прочее)

5. Поиск

Поле поиска

- Поле поиска доступно на любой странице сайта
- Поле поиска находится в ожидаемом месте
- На странице одно поле поиска
- В поле поиска работает подсказка
- Поиск проверяет орфографические ошибки и ищет синонимы
- Длина поля поиска — не менее 30 символов (достаточно для наиболее частых запросов); длина запроса не ограничена

Поиск: результаты

- Результаты поиска адекватны тому, что было задано в поиске. Поисковый запрос легко можно отредактировать
- Результаты поиска легко воспринимаются, отсортированы по релевантности
- Если поиск дал нулевой результат, то пользователю подсказываются идеи о том, как можно отредактировать запрос
- Пользователю показывается количество результатов поиска
- Поиск охватывает весь сайт целиком, если не предусмотрен поиск по определенным разделам сайта
- В результатах поиска выводится основная информация о найденных объектах

6. Текст

- Изложение соответствует принципу перевернутой пирамиды: сначала важное, потом остальное
- Текст лаконичен, без «воды»
- Текст структурирован: заголовки, подзаголовки, абзацы, цитаты, списки (тогда текст легко сканируется)

Текст: абзацы

- Кегль основного текста для чтения — 16px
- Выравнивание крупного абзаца — только по левому краю (не по центру и не по ширине)
- Для длинных строк — увеличенное межстрочное расстояние
- Длина строки — ~70-80 символов; слишком короткие и длинные — плохо

Текст: заголовки

- Заголовок ближе к «своему» абзацу, чем к предыдущему
- Заголовки — назывные («О чем дальше?»), а лучше — транзитивные («Что там сказано?»)
- Кегль заголовка тоже больше кегля подзаголовка в ~1,5 раза
- Кегль подзаголовка больше кегля текста в ~1,5 раза;

Текст: шрифт, кегль и цвет

- Верхний регистр используется по минимуму или не используется (он затрудняет чтение)
- Шрифты единообразны на всех страницах, читабельны и контрастны
- Цвет ссылок никогда не используется для текста
- Разнообразие цветов должно быть оправданным
- Для улучшения восприятия длинные числа разбиваются на разряды неразрывным пробелом (1 234 567)

7. Ссылки и кнопки (речь идет не о реализации в HTML, а о восприятии пользователем)

Ссылки — «Куда пойти? Что там?»

- Текст ссылки обозначает объект, к которому она ведёт (плохо: «нажми сюда», «перейдите по ссылке», «лежит тут» и пр.)
- Все ссылки визуально отличаются от остального текста (синие и подчеркнутые — стандарт)
- Посещенные ссылки выделяются другим цветом (фиолетовые — стандарт)
- Скриптовые ссылки (которые не перезагружают страницу) подчеркнуты пунктиром
- Ссылки достаточно длинные, чтобы по ним было легко кликнуть
- Ссылки для скачивания файлов визуально отличаются от ссылок на другие страницы

Кнопки — «Что сделать?»

- Кнопки — для действий
- Кнопки похожи на кнопки: форма, цвет, текст, реакция на курсор
- Кнопка с целевым действием только одна на странице или она очень явно выделена по сравнению с другими (т. н. call-to-action)
- Текст на кнопке — призыв к действию: текст в инфинитивной форме глагола (пример: найти), а не другую часть речи либо форму глагола (пример: готово)
- Активная область кнопки совпадает с ее видимым размером или больше
- Между кнопками, стоящими рядом, есть пустое пространство, щелчок по которому не вызывает действий
- По наведению на кнопку меняется ее отображение, это призывает пользователя сделать клик
- Недоступные кнопки и ссылки не исчезают с экрана, а становятся заблокированными

8. Формы

Формы в целом

- Формы максимально лаконичны
- В целевых формах (таких как регистрация, оформление заказа) есть только обязательные поля
- Если полей много, они группируются по смыслу; у групп есть подзаголовки
- При открытии страницы с формой, курсор перемещается в первое поле
- Поле, в котором находится фокус, визуально выделено

- Если заполнение формы разделено на несколько шагов, показано на каком шаге он находится сейчас и сколько осталось шагов
- Данные сохраняются в полях до того, как пользователь окончил процесс заполнения формы (если пользователь случайно ушел со страницы)
- Обработка формы запускается не только по нажатию на результирующую кнопку, но и по нажатию клавиши [Enter]
- Клавиша [Tab] перемещает курсор по полям в правильной последовательности (сверху вниз, слева направо)

Формы: элементы (поля и их значения)

- Текст результирующей кнопки соответствует цели заполнения (например "Зарегистрироваться", "Получить бонус" и пр.)
- Поля, заполнение которых может вызвать вопросы, снабжены подсказками (например, даты, номера телефонов и пр.)
- Обязательные поля явно отличаются от необязательных
- Подписи полей соответствуют смыслу полей
- Наиболее вероятные значения некоторых полей формы по умолчанию заполнены
- Подписи полей и других элементов единообразны (либо все с двоеточием в конце, либо все без двоеточия)

Формы: валидация, ошибки и подсказки

- У пользователя есть возможность вернуться на шаг назад, чтобы откорректировать введенные данные
- Проверка на правильность введенных данных происходит без перезагрузки страницы, сразу после ввода данных
- Сообщения об ошибках информативны (плохо: "Вы не заполнили все обязательные поля"; хорошо: "Укажите, пожалуйста, электронную почту")
- Сообщение об ошибке располагается рядом с полем, в котором совершена ошибка